

## **Bleskový útok: Křetínský využil svá média k ovlivnění debaty o nákupu firmy Net4Gas, tvrdí analýza**

PRAHA 12.10.

Používá druhý nejbohatší Čech svá média k prosazování vlastních obchodních zájmů? Analýza výzkumníků z platformy Re-Set srovnává pokrytí a rámování debaty o nákupu firmy Net4Gas, o níž měl zájem jak český stát, tak Daniel Křetínský.

Vyplývá z ní, že mediální dům CNC patřící Danielovi Křetínskému věnoval nákupu Net4Gas více než dvojnásobek prostoru oproti ostatním významným českým vydavatelstvím. Pokrytí jeho médií bylo zároveň výrazně častěji rámováno v neprospěch nákupu firmy Net4Gas státem a nevyhýbalo se velmi dramatickému tónu, zvláště v případě deníku Blesk. Na titulních stranách nejčtenějšího českého deníku se opakovaně a konzistentně objevovaly nadpisy jako “33 miliard zaplatíme VŠICHNI” či “Za 5 miliard koupili 33 miliard dluhů!”

### **Radek Kubala, výzkumník z organizace Re-Set a autor analýzy řekl**

“Daniel Křetínský využil podle naší analýzy svá média k prosazování vlastního ekonomického zájmu a také k poškození veřejného obrazu svého konkurenta, v tomto případě ministra průmyslu a obchodu Jozefa Síkely. Dosud jsme se ve veřejné debatě bavili pouze o vlastnictví médií vrcholnými politiky. Naše analýza však prokazuje, že je nutné otevřít také otázku regulace vlastnictví médií oligarchy a velkými firmami.”

Detailní informace najdete v přiložené analýze.

### **Kontakty:**

#### **Veronika Dvorská**

Mediální koordinátorka platformy Re-Set, tel.: 774 044 734, email:  
[veronika.dvorska@re-set.cz](mailto:veronika.dvorska@re-set.cz)

#### **Radek Kubala**

výzkumník a kampaně platformy Re-set, tel.: 736 457 028, email.  
[radek.kubala@re-set.cz](mailto:radek.kubala@re-set.cz)